

# Dachmarkenforum I 2018

Berlin I Mittwoch 18. April 2018

Spielfeld Digital Hub I Skalitzer Str. 85/86 I Eingang C I 10997 Berlin

## Handel [4.0]

Was ich nicht weiss, macht mich heiss.....

Co-Gastgeber I

Roland  
Berger



# Handel [4.0]

## Was ich nicht weiss, macht mich heiss.....

Die technologische Revolution hebt viele unserer Lebenswelten aus den Angeln ...  
Sie gestaltet Prozesse und Anwendungen komplett neu. Das Leben und das Einkaufen kann mit ihr aber  
auch leichter, schöner, faszinierender, persönlicher und besser werden und das nicht nur aus Sicht des Kunden.

Diese neuen Anwendungen und Dienstleistungen erfordern ein gänzlich neues Denken aus dem Retail.  
Wir werfen einen Blick auf die Digitalisierung im stationären Handel und ziehen den Vergleich zum Onlinehandel.

Die Gestalter, die Visionäre dieser Prozesse haben wir eingeladen, uns mit auf die Reise zu nehmen:  
....vom Wissen zur Begehrlichkeit!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ihre Gastgeber  
Josef Roosen und Tobias Viehoff

Powered by I



Gebr. Heinemann  
Gegründet 1879

# Handel [4.0 ]

MITTWOCH 18. April 2018

Spielfeld Digital Hub | Skalitzer Str. 85/86 | Eingang C | 10997 Berlin

- 9.00 Beginn – Come Together
- 09.30 – 09.40 Begrüßung | Moderation *Tobias Viehoff & Co-Gastgeber Richard Federowski | Partner | Roland Berger*
- 09.40 - 10.20 **What got you here won't get you there: Digitale Transformation im Einzelhandel**  
Big Data, Machine Learning, Customer Journey - Weckrufe statt Buzzwords!  
*Antonia Wälzholz | Industry Head Retail | Google Deutschland | Hamburg*
- 10.20 - 11.00 **Was ist schon möglich?**  
*Michael Bültmann | Geschäftsführer | HERE Deutschland | Berlin*
- 11.00 - 11.30 Coffee Break
- 11.30 - 12.30 **Online vs. Offline | Ist eine "Waffengleichheit" möglich?** Diskussion | Moderation Tobias Viehoff  
*Tobias Rappers, GF, Spielfeld Digital Hub, Berlin | Georg Ibing, Company Builder, POS SHINE, Dortmund/Münster | Ayhan Yuruk, Founder & Managing Director, Showrooming, Berlin | Constantin Eis, Global MD & Co-Founder, Casper, Berlin*
- 12.30 – 12.45 **Einführung Retail Experience Lab**  
*Rouven Steibli | Director Collaboration | Visa | Innovation & Strategic Partnerships | Berlin Co-Creation Centre*
- 12.45 - 14.15 **Präsentationen im Retail Experience Lab | Garage [dazwischen Lunch]**
- 14.15 – 15.30 **Start-up Pitches** Präsentationen | Vorträge unter anderem von  
*MINODES, Alexander Köth, Founder & Managing Director, Berlin | LOCAFOX, Michael Wendt, Co-Founder, Berlin...*
- 15.30 - 16.00 Coffee Break
- 16.00 – 17.30 **One Step beyond | Best Practice cases**  
**"Creating a truly omni-business customer proposition"** *Matthias Klein | CEO | Orsay GmbH | Willstätt – Sand*  
**"Digitalisierung im Handel: Was ist denkbar, was realistisch?"** *Fabian Goehler | Geschäftsführer | ludwigbeck.de | München*  
*Dirk Graber | CEO & Founder | Mister Spex | Berlin - angefragt*
- 17.30 – 18.00 Networking | Lounging | Drinks | Fingerfood | in der Garage
- 18.00 – 19.00 **Wer oder Was motiviert den Motivator?**  
*Willy Oergel | Mitglied des Beirates | E. Breuninger GmbH & Co. | Stuttgart*
- 19.00 – Open End Flying Buffet | Drinks | Wein



Michael Bültmann  
Geschäftsführer  
HERE Deutschland  
Berlin



Dirk Graber  
CEO & Founder  
Mister Spex  
Berlin



Willy Oergel  
Mitglied des Beirates  
E. Breuninger  
Stuttgart



Antonia Wälzholz  
Industry Head Retail  
Google Deutschland  
Hamburg



Constantin Eis  
Global MD &  
Co-Founder  
Casper  
Berlin



Georg Ibing  
Company Builder  
POS SHINE  
Dortmund/Münster



Tobias Rappers  
Managing Director  
Spielfeld Digital Hub  
Berlin



Michael Wendt  
Co-Founder  
Locafox  
Berlin



Richard Federowski  
Partner  
Roland Berger  
Berlin



Matthias Klein  
CEO  
Orsay  
Willstätt-Sand



Rouven Steibli  
Director Collaboration  
VISA  
Berlin



Ayan Yuruk  
Founder &  
Managing Director  
Showrooming  
Berlin



Fabian Goehler  
Geschäftsführer  
ludwigbeck.de  
München



Alexander Köth  
Founder &  
Managing Director  
MiNodes  
Berlin



Josef Roosen  
Gastgeber  
Dachmarkenforum  
Düsseldorf



Tobias Viehoff  
Moderator &  
Gastgeber  
Dachmarkenforum  
Düsseldorf

## ANTWORT | ANMELDUNG

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 499.- Euro zzgl. MwSt. Jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen 449.- Euro zzgl. MwSt.

Unser **Frühbucherrabatt** bei Anmeldung bis Dienstag, den 28. Februar 2018 beträgt 449.- Euro für die 1. Person und für jede weitere 399.- Euro zzgl. MwSt.

**Änderung der Vortragenden und / oder des Programms vorbehalten**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per Email.

[p.felten@dachmarkenforum.com](mailto:p.felten@dachmarkenforum.com)

## KONTAKT

JOSEF ROOSEN

MOBIL +49 (0) 172.96 765 63  
[j.roosen@dachmarkenforum.com](mailto:j.roosen@dachmarkenforum.com)  
Dachmarkenforum.com

Mit freundlicher Unterstützung

**brandeins**  
Wirtschaftsmagazin

**ELPRO**  
LICHT | TECHNIK | INNOVATION

Orania.Berlin  
hotel. restaurant. bar. concerts.

**SPIELFELD**

  
**25h**  
twenty five hours hotels  
come as you are